

LA GACETA

00260.

de El Palacio de Hierro

CASA & ESTILO

Llena de increíbles
objetos cada rincón
de tu hogar

LO ÚLTIMO

Conoce las firmas
recién llegadas

EL PALACIO DE HIERRO COYOACÁN

Una nueva leyenda llega a México

elpalaciodehierro.com

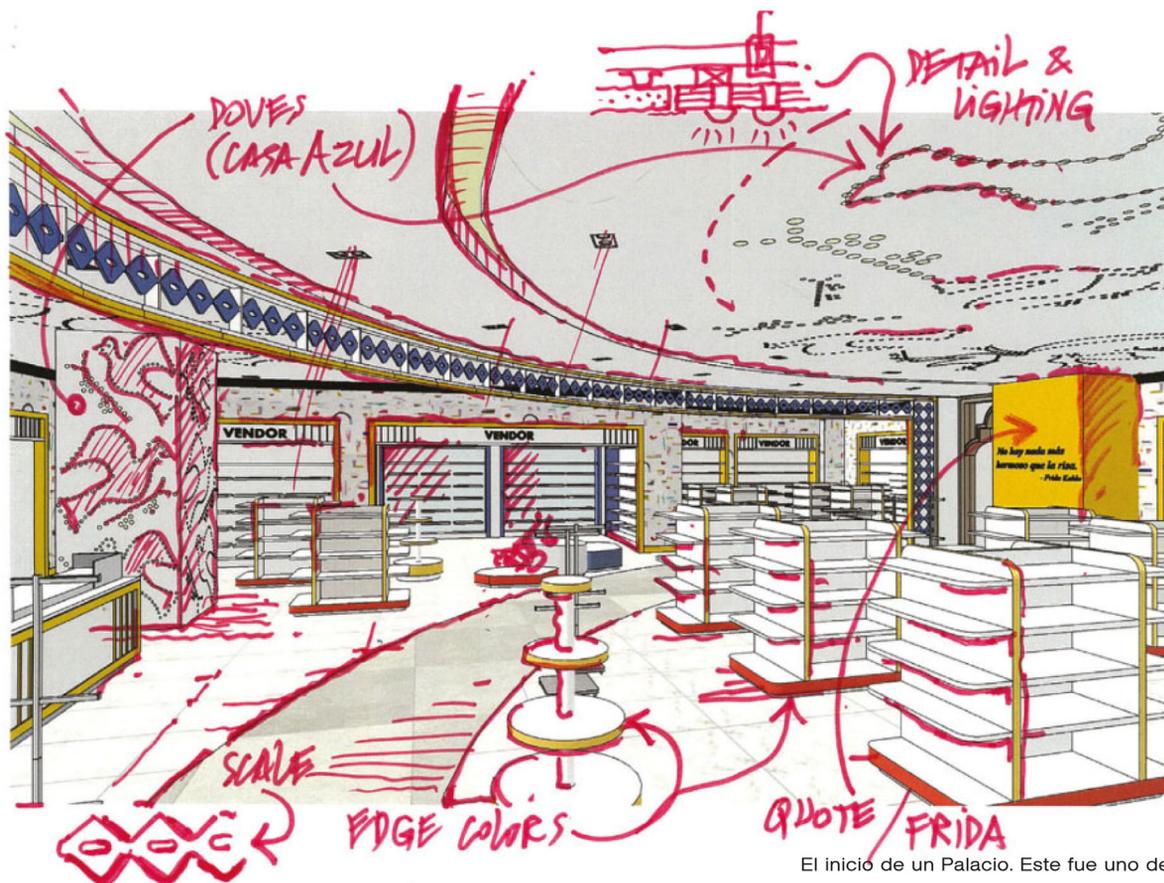
El Palacio de Hierro

SOY TOTALMENTE PALACIO®

ARQUITECTOS EN OBRA

Platicamos con Alec Zaballero y Vlad Zadneprianski, arquitectos del despacho neoyorquino TPG Architecture y encargados de llenar de emocionantes historias los interiores de El Palacio de Hierro Coyoacán.

POR FELIPE PANDO



El inicio de un Palacio. Este fue uno de los primeros bocetos del área de Damas.

Alec Zaballero y Vlad Zadneprianski son dos de las mentes maestras del multigalardonado despacho neoyorquino TPG Architecture. El primero es gerente ejecutivo y director del estudio; el segundo, director creativo y de *retail*. Desde hace más de una década la firma ha colaborado con El Palacio de Hierro. Un camino lleno de frutos. El año pasado, la renovación de Perisur obtuvo el oro en los Shop! Association Awards, que premia los mejores proyectos del sector. En esta entrevista nos cuentan los detalles del emocionante proyecto de El Palacio de Hierro Coyoacán.

EL CONCEPTO GENERAL DEL INTERIORISMO DETRÁS DE ESTA NUEVA TIENDA ES COYOACÁN, ¿CÓMO LLEGARON A ESA INSPIRACIÓN?

VZ: Similar a todas las tiendas Palacio en las que hemos colaborado, la influencia del diseño de esta proviene de la cultura, la historia y el carácter del vecindario circundante, en este caso Coyoacán. El equipo de El Palacio de Hierro preparó una gran presentación que giró en torno a la vida de los personajes ilustres que vivieron en Coyoacán. Luego le dimos forma a cada historia en el diseño de interiores, dedicando varias áreas, departamentos y pisos de la tienda a estas personas extraordinarias.

¿CUÁLES CREES QUE SON LAS ZONAS QUE MÁS SORPRENDERÁN A LOS VISITANTES?

AZ: Puedo pensar en tres. En primer lugar, el atrio, que es grande y está lleno de luz, y atraviesa directamente la tienda. Tomamos las escaleras eléctricas, que gene-

ralmente son solo objetos funcionales, y las conceptualizamos para envolverlas en murales personalizados de artistas locales que expresan la cultura única. En segundo lugar, el área de Hogar se inspiró en los Viveros de Coyoacán y se siente como caminar en un parque abstracto. Y tercero, el domo sobre la Terraza que será amplio y completamente único.

DESDE SU PERSPECTIVA, ¿CUÁL FUE EL MAYOR DESAFÍO DE UN PROYECTO COMO ESTE?

AZ: La gran escala del proyecto. Esta tienda está configurada como si fuera una *flagship* mundial. Para ponerlo en un panorama internacional, hablamos de un proyecto que tiene tres o cuatro veces el tamaño de las *flagships* de las departamentales estadounidenses. La tienda tiene un concepto de diseño que es cien por ciento nuevo y esto desafió nuestra creatividad y habilidad como arquitectos y diseñadores de tiendas.

¿QUÉ OTRAS GRANDES NOVEDADES VEREMOS EN EL PALACIO DE HIERRO COYOACÁN?

AZ: Creo que la experiencia del atrio será una revelación. A medida que los visitantes ascienden desde el nivel del sótano hasta la Terraza, la tienda se despliega en los cuatro lados, como una narrativa de construcción continua con narración visual.

VZ: La tienda incorpora el uso de nuevas tecnologías audiovisuales, así como soluciones de iluminación a medida, en particular, las farolas de la Terraza.

¿CÓMO HA SIDO LA EXPERIENCIA DE TRABAJAR CON EL PALACIO DE HIERRO?

AZ: Honestamente puedo decir que trabajar con El Palacio de Hierro, desde hace más de una década, ha sido lo más destacado de mi carrera profesional. Que nos encarguen el diseño de sus tiendas, cada una única y emblemática, es un gran honor.

VZ: El Palacio de Hierro está traspasando los límites del diseño en sus tiendas. Cada Palacio es una gran oportunidad para que nos familiaricemos más con la cultura, las ciudades y los barrios mexicanos. Además, aprendemos más sobre las personas que viven en estas áreas y aportamos esta nueva sabiduría a nuestros diseños. Ha sido una experiencia maravillosa trabajar con el equipo de El Palacio de Hierro.

¿QUÉ SABOR DE BOCA LES HA DEJADO ESTE PROYECTO?

AZ: Desde el punto de vista de una empresa de diseño con sede en Nueva York puedo decirte que trabajamos con las mejores marcas de lujo del mundo. Este es el corazón de nuestra práctica. Y también puedo decir que El Palacio de Hierro es único en el mundo del *retail* de lujo, nadie tiene nada comparable a su visión: el dominio del estilo de vida, la tendencia y el mercado. De verdad, de verdad, es «Totalmente Palacio».

VZ: Me gustaría agradecer una vez más al equipo de El Palacio de Hierro por el gran honor que nos dieron al diseñar su tienda insignia de Coyoacán. Me siento muy afortunado de estar involucrado en esta maravillosa experiencia y en varios de sus proyectos durante la última década. Todos me han ayudado a ampliar mi conocimiento cultural de México y me han dado la oportunidad de colaborar con personas muy talentosas. ■



Alec Zaballero.



Vlad Zadneprianski.